

SEINE & WATTS

FICHE DE POSTE

Alternance / Stage – min 6 mois

Chargé.e de marketing & coordination communication Seine & Watts

Le contexte

Seine & Watts, opérateur culturel et événementiel de lieux vivants à fort potentiel

Seine & Watts est une société d'exploitation culturelle et événementielle créée le 14 octobre 2024 à l'initiative de Didier Gouband financée par des actionnaires de grand renom dans les métiers des Industries Créatives et Culturelles.

Seine & Watts est une plateforme d'ingénierie culturelle et d'exploitation événementielle dédiée aux lieux à fort potentiel. Elle conçoit, structure et active des espaces culturels en combinant programmation artistique, développement commercial et partenariats stratégiques.

Sa vocation : faire des lieux culturels des espaces vivants, durables et fédérateurs, capables d'articuler excellence artistique et viabilité économique.

Dans le cadre du développement des lieux opérés (dont **La Cité du Cinéma**), nous recherchons un ou une chargé.e de coordination marketing et communication afin d'accompagner le déploiement opérationnel des actions de communication et de développement.

Le poste offre une vision transversale unique entre culture, événementiel et stratégie de marque.

Les missions

Coordination communication

- Centralisation des éléments liés aux programmations culturelles et événementielles
- Transmission des contenus aux agences externes (social media, RP, graphisme)
- Mise à jour des sites internet
- Vérification des mises en ligne billetterie
- Suivi du calendrier éditorial global
- Production d'un reporting mensuel des actions de communication

Création de contenus social média, focus TikTok

- Participation au lancement et au développement du compte TikTok
- Proposition de formats éditoriaux adaptés aux nouvelles audiences
- Captation de contenus courts (coulisses, répétitions, artistes, vie des lieux)
- Création de contenus vidéo courts en lien avec la stratégie définie

Seine & Watts
Opérateur culturel et événementiel de lieux à fort potentiel
[La Cité du Cinéma](#)

SEINE & WATTS

Marketing & Data

- Suivi du remplissage des spectacles et événements
- Extraction et consolidation des données de fréquentation
- Suivi des performances des campagnes digitales
- Contribution au suivi des indicateurs marketing et publics

Support Partenariats

- Mise à jour des dossiers partenariats et supports de rendez-vous
- Suivi du tableau de prospection partenaires
- Suivi des contreparties partenaires
- Coordination des activations partenaires sur site (culturel et corporate)

Support Communication Événementielle B2B

- Coordination des éléments de communication liés aux événements corporate
- Préparation de supports LinkedIn et supports corporate
- Appui à la valorisation des activités événementielles des lieux

Profil recherché

- Étudiant.e M2 en communication, commerce, marketing, événementiel
- Forte capacité d'organisation
- Rigueur et autonomie
- Appétence pour la création de contenus et les formats digitaux
- Sensibilité culturelle
- Aisance rédactionnelle et relationnelle

Compétences

- Bonne maîtrise Microsoft Workspace & logiciels
- Bonne compréhension des réseaux sociaux, des tendances et des bonnes pratiques
- Connaissance des outils de création de contenus social média (notamment TikTok)
- Sensibilité marketing et data
- Capacité à coordonner plusieurs projets simultanément
- Compréhension des enjeux culturels et événementiels

Candidatures :

Envoyez votre CV et Lettre de motivation à Léa Forget : lea.forget@laciteducinema.fr

Seine & Watts
Opérateur culturel et événementiel de lieux à fort potentiel
[La Cité du Cinéma](#)

SEINE ET WATTS SAS - 86, Boulevard de la Tour Maubourg - 75007 PARIS – France
SAS au capital de 100 000 € – SIRET 93446057700018 – TVA intracommunautaire FR69934460577 – Code NAF : 8230Z